

### Les magasins LANDI résistent à la tendance du secteur

*En 2024, les 270 magasins LANDI ont généré un chiffre d'affaires de CHF 1,457 milliard, soit 0,9 % de moins que durant l'exercice précédent. Une fois de plus, le temps pluvieux a eu un impact négatif sur le comportement d'achat des clients. Toutefois, grâce à un assortiment attrayant et à des baisses de prix, LANDI a réussi à contrecarrer cette tendance.*

Le temps pluvieux du printemps et de l'été 2024 a entraîné une légère baisse de la demande dans les magasins LANDI. Les produits anti-limaces ont été particulièrement demandés l'été dernier. Les tondeuses à gazon (classiques et robots) de la marque propre Okay ont également fait l'objet d'une forte demande. En revanche, les ventes de piscines et de produits pour l'arrosage du jardin et du gazon ont reculé.

La vente de grils et de produits dans le secteur de la mobilité, en particulier de vélos électriques, a quant à elle évolué de manière positive. Cela est probablement aussi lié au fait que LANDI ait baissé durablement les prix dans ces assortiments.

Avec des produits de la marque propre Prima Vista tels que l'aspirateur robot, le robot de cuisine ou le congélateur, LANDI propose des articles électroménagers de qualité à des prix avantageux. Ces produits, ainsi que d'autres articles très utiles au quotidien, ont permis d'augmenter le chiffre d'affaires dans le secteur ménage.

#### Une clientèle fidèle qui renforce les magasins LANDI

En 2024, la pression sur les prix et la concurrence exercée par des commerçants en ligne étrangers ont de nouveau augmenté, et le marché dans le secteur non alimentaire a connu de profonds changements. Selon l'institut d'études de marché GfK, le chiffre d'affaires dans le secteur non alimentaire a reculé de 2,9 % fin novembre 2024. Ernst Hunkeler, président de la Direction de LANDI Schweiz, déclare à ce sujet : « Si l'on considère l'ensemble du secteur non alimentaire, nous nous en sortons bien malgré un léger recul du chiffre d'affaires. L'ancrage régional de LANDI et ses prix bas en permanence sont des facteurs essentiels contribuant à la fidélité de notre clientèle. »

#### LANDI soutient sa clientèle dans le secteur du jardinage

Chez LANDI, les amateurs et amatrices de jardinage trouvent tout le nécessaire pour avoir un jardin magnifique et fertile – des plantes aux désherbeurs, en passant par les jeunes pousses, le mobilier de jardin et les bottes adéquates. En raison de nouvelles lois, de moins en moins de produits phytosanitaires courants sont autorisés à la vente dans le secteur du jardinage. En alternative, LANDI propose à sa clientèle une vaste gamme de fortifiants pour les plantes, de produits phytosanitaires biologiques et mécaniques ainsi que d'auxiliaires. « Les collaboratrices et collaborateurs LANDI conseillent nos clientes et clients avec passion et compétence sur l'ensemble de l'assortiment », explique Ernst Hunkeler.

#### Contact médias :

LANDI Schweiz AG, Service de presse  
E-mail : [medienstelle@landischweiz.ch](mailto:medienstelle@landischweiz.ch)  
Téléphone : 058 433 96 72

Vous trouverez des images à télécharger sur [landi.ch/fr/galerie](https://landi.ch/fr/galerie)